

# Estel Professional

<http://estel.pro/>

Новый сайт ESTEL Professional, главного российского производителя профессиональной косметики для волос.

В России нет косметических компаний, равных ESTEL по охвату парикмахерской аудитории и линейке продукции. Перед нами стояла амбициозная задача — в краткие сроки создать выдающийся имиджево-информационный сайт для парикмахеров и конечных клиентов, переиграв при этом сайты крупнейших зарубежных косметических брендов, представленных в России.

## Особенности сайта:

- Полностью респонсивная верстка. Изображения и контентные блоки перестраиваются и тянутся в диапазоне от 320 до 1920 точек по ширине
- Визуальный язык модного журнала. Упор на яркие имиджевые изображения, полноэкранные слайдеры, крупные контрастные заголовки
- Современные анимации (ховер-эффекты) и типографика
- Интерфейс, предусматривающий работу с сайтом как на устройствах с курсором, так и тач-экранах
  
- Более 1 000 товарных наименований в каталоге, структурированном по направлениям, задачам и линейкам
- Более 30 000 точек на карте салонов Estel с трехуровневым фильтром (страна–город–область) и возможностью вывода результатов списком
- Содержательные разделы «Вдохновение» и «Обучение»
- Быстрый доступ к ключевой информации со всех страниц (расхлопывающиеся контактные данные и карта сайта в подвале)
- Три языковые версии

- 
- Весь проект занял 3,5 месяца
  - Команда со стороны агентства — 9 человек