



## Михайловский театр

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Санкт-Петербургский государственный академический театр оперы и балета им. Мусоргского — Михайловский театр»

При работе над этим проектом мы следовали формуле, которую высказал постоянный приглашенный хореограф театра Начо Дуато: «Михайловский открыл дверь, ведущую в новое». Поэтому новый сайт – такой бенефис веб-трендов: просторный и лаконичный дизайн, обилие скриптов, много твиттера.

<http://mikhailovsky.ru/> не похож на классический сайт музыкального театра – но и стратегия Михайловского – это тоже свой путь, стоящий в стороне от мейнстрима Большого и Мариинки.

Перед стартом для проектной команды было организовано глубокое погружение в предметную среду: экскурсии по театру и за кулисы, знакомство с артистами, проведение фотосъемки здания театра и интерьеров.

Для проекта было выполнено комплексное проектирование и разработаны интерфейсы всех типов экранов. В процессе необходимо было погружаться не только в общеконцептуальные задачи, но и в специфику генерации различных видов контента. В частности, в новостном разделе мы столкнулись с тем, что новости появляются гораздо реже, чем твитты. В результате было найдено решение по настройке различной скорости скролла обеих лент, что позволило сохранять соответствие по таймлайну.

Всего было создано и рассмотрено 6 вариантов концепций дизайна, из которых руководством театра была выбрана одна из самых «неклассических», современных и даже - на фоне прошлой версии сайта - смелых.

<http://mikhailovsky.ru> - один из самых современных сайтов в своем сегменте и в части функционала: помимо открытых информационных разделов с репертуаром, афишей, информацией о труппе, руководстве, клубе друзей, а также ежегодном конкурсе - Гран-при, на сайте можно приобрести электронные билеты и абонементы для прохода в театр (без необходимости обменивать их на реальные билеты в кассах), действует система скидок и разовых акций, которые также учитываются билетной системой. На сайте можно посмотреть прямые трансляции избранных спектаклей театра. Театр также активно представлен в социальных сетях, для развития этого направления был реализован обмен данными между сайтом и социальными площадками.

На очереди - запуск раздела "Как добраться", где предусмотрены всевозможные варианты проезда - на машине и всех видах общественного транспорта. Обозначены парковки, при выборе способа проезда отображаются соответствующие маршруты. Сервис реализован с помощью API Google Maps и определения GEO IP браузером.

<http://mikhailovsky.ru/>