

«Золотой сайт 2014»

Номинации:

- Сайт digital-агентства
- Лучший корпоративный сайт

Какая стояла перед нами задача

Мы захотели сделать действительно интересный HR-сайт. Не просто страничку, на которой размещаются вакансии и кнопка “Отправить резюме”, а нечто большее. Место, пропитанное атмосферой агентства Adventum, где можно почувствовать корпоративный дух и удивительную атмосферу нашей компании. И, конечно же, нам хотелось найти идейно близких людей и помочь им стать частью дружной команды “Adventum”.

Какую цель мы преследовали

Посещение такого сайта – это собеседование перед собеседованием. Буквально в пару кликов можно многое узнать про наши ценности, познакомиться с сотрудниками и понять те принципы, по которым работает агентство. Мы поставили своей целью рассказать потенциальным кандидатам о нас не с позиции “Обязанности, требования, уровень з/п”, а сделать упор на то, что Adventum – это большая семья. И если тебе близки наши интересы и взгляды на мир – то мы рады видеть такого человека в своих рядах.

Какие варианты решения проработали

Был вариант страницы на официальном сайте компании, но затем мы решили выделить ее в отдельный сайт и нацелить полностью на интересную нам целевую аудиторию.

Изначально сайт был совершенно другим. Но мы облегчили его и сделали акцент на самых важных вещах: на том, как мы работаем, как распределяются роли в команде и на «наших» людях. Получилась хорошая выжимка всего самого лучшего и интересного.

Мы создали сайт с ярким дизайном и наполнили его самым разнообразным контентом: информацией об агентстве, интервью с топ-менеджерами и историями успеха сотрудников. Также на нем можно ознакомиться с открытыми на данный момент вакансиями.

Почему решили использовать видео

Видео гораздо лучше передает дух компании, чем любые слова. А если в кадре присутствуют сотрудники компании и потенциальный руководитель, то это позволяет принять более осознанное решение стоит ли идти на собеседование в компанию или нет. Видео позволяет максимально погрузиться и понять специфику той вакансии, на которую претендует кандидат, услышать о ней из первых уст. На собеседовании можно говорить о многом, но пока ты не попробуешь и не пообщаешься с коллегами и руководителем, не поймешь, насколько подходит или не подходит тебе конкретно эта позиция и эта компания.

Как проходили съемки

Съемки проходили весело. На самом деле был страх, что, кроме отдела HR это никому не нужно, и будет сложно привлечь сотрудников к участию. Но страх оказался совсем необоснованным! Все ребята принимали активное участие в съемках, с удовольствием и, что самое главное, искренне отвечали на все вопросы. Гнать палкой никого было не нужно, наоборот, все чувствовали себя частью этого процесса. Каждый внес что-то свое, поэтому можно сказать, что HR-портал – это коллективное творчество.

Результаты

Вы можете оценить сами. С момента запуска сайта 21 августа 2014, без какой либо рекламы, его посетило 2100+ человек. По статистике из отдела HR, буквально с первой же недели работы сайта начали поступать очень качественные резюме от соискателей, и уже два человека пришли в нашу дружную команду именно с этого сайта. Сейчас они успешно работают над самыми крупными проектами агентства.