

ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ
ДЛЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
КАЛЕЙДОСКОП



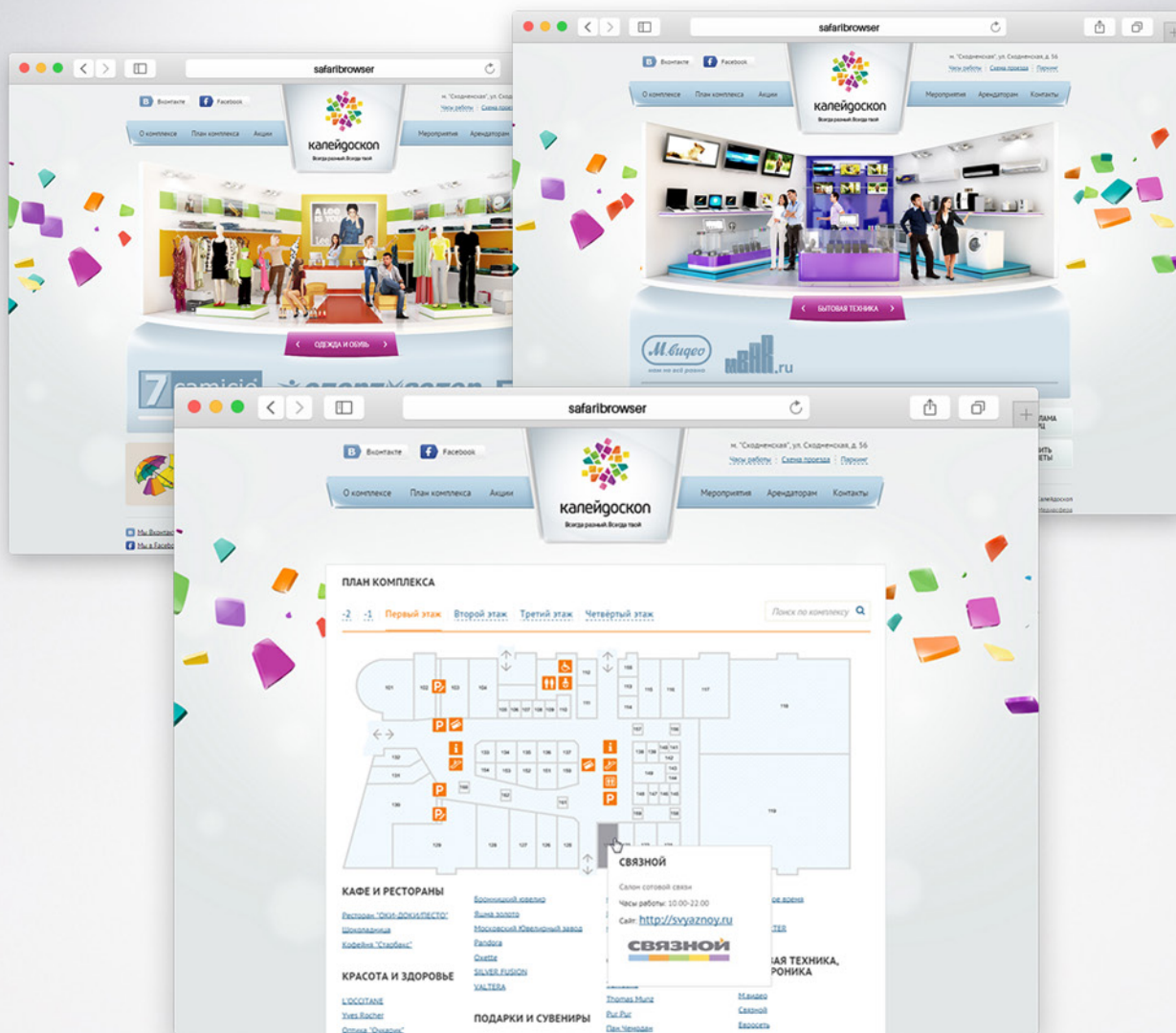
«Всегда разный. Всегда твой» —

эмоциональный посыл бренда. Связав его с названием «Калейдоскоп», мы придумали концепцию с вращающейся секцией на главной странице.



калейдоскоп

Всегда разный. Всегда твой



Всего получилось 10 вращающихся секций, построенных в 3D, каждая из которых иллюстрирует один из разделов торгово-развлекательного центра (товары для дома, бытовая техника, развлечения и т.д.).

Кроме того, мы добавили интерактивные элементы и на внутренние страницы сайта. В результате были созданы интерактивные планы этажей комплекса, что значительно улучшило юзабилити сайта и упростило его навигацию.