

АДАПТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН СУМОК «EQUIPAGE»

www.equipage.ru, 2014 г.

Клиент

Equipage — это специализированная сеть мультибрендовых магазинов, где представлена продукция всемирно известных брендов дамских сумок и аксессуаров, портфелей и багажа.

Задача

Старый сайт Equipage демонстрировал продукцию, но не давал возможности сделать заказ. Кроме того, внешний вид ресурса не соответствовал стилю дорогих салонов компании. Нашей задачей стало обновление сайта, создание яркого каталога товаров с современным дизайном, удобным интерфейсом и возможностью совершения заказа.

Решение

В рамках проведенных работ над интернет-магазином мы сделали:

- акцент на презентацию товаров;
- легкий дизайн;
- синхронизировали сайт с учетной системой — все заказы формируются через 1С;
- сделали ресурс удобным, быстрым и адаптивным.

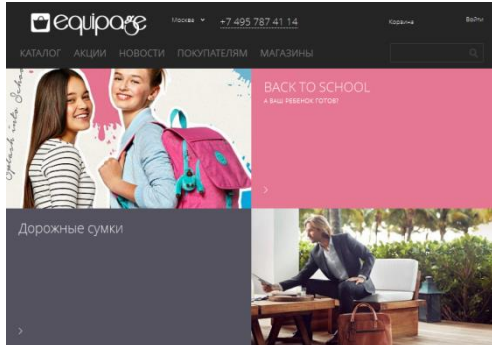
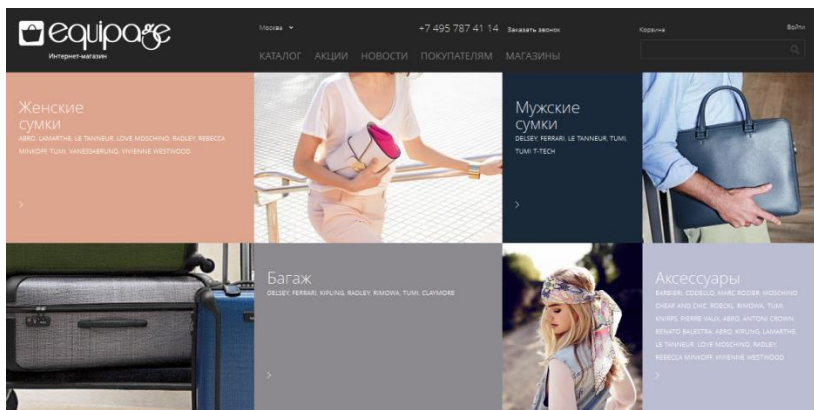
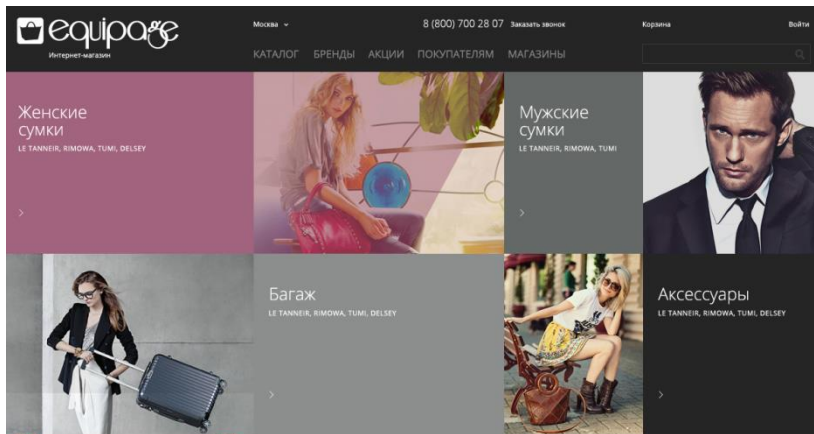
Создание интернет-ресурса изначально было направлено на формирование благоприятного образа магазинов Equipage. Мы преобразили его, усовершенствовали структуру и добавили функции заказа онлайн.

Особенности сайта

Клиента в наибольшей степени интересовал внешний вид ресурса, поэтому работа по созданию интерактивного прототипа шла совместно с отрисовкой дизайна. Большое внимание было уделено качеству изображений.

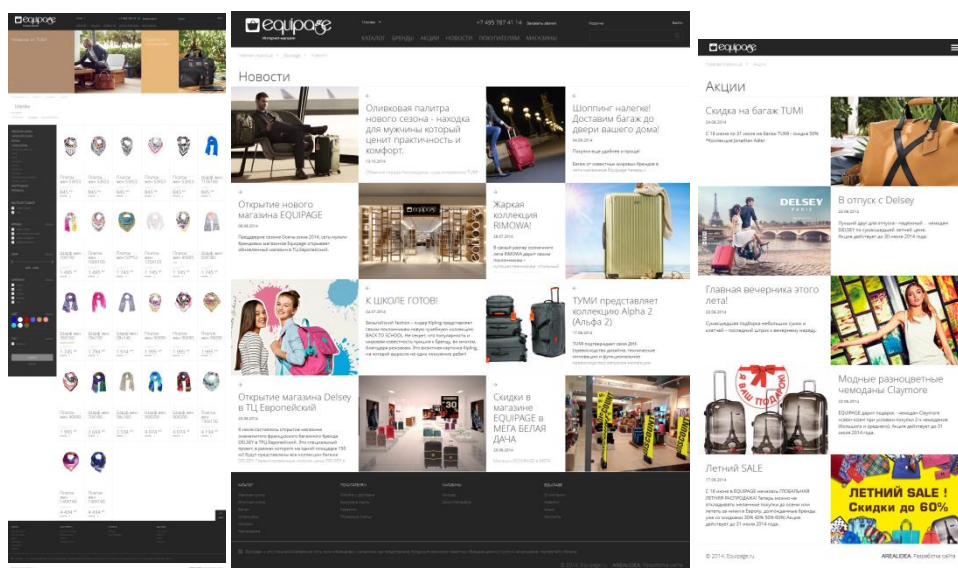
Каждая страница сайта выглядит как разлинованный лист в тетрадке, благодаря чему ресурс легко адаптируется под экраны любых устройств. В блоках главной страницы размещены разделы каталога, акционные предложения и полезные статьи.

Администратор сайта может самостоятельно настраивать каждый раздел: менять дизайн и цвет информационных баннеров.



Каталог так же имеет плиточную структуру. Белое пространство в дизайне страницы акцентирует внимание посетителя на продукции.

Каталог настроен индивидуально на два города: Санкт-Петербург и Москву. Цены и наличие товаров для каждого города различны, соответственно и выдача для пользователя разная.



В каталоге реализована функция автоматической подгрузки элементов при вертикальном скроллинге, а фиксированная шапка помогает быстро перейти в другой раздел.

Каталог полностью, от и до, синхронизирован с 1С - все свойства и статусы товара, фотографии, заказы обновляются без помощи администратора. Т.е. сотрудникам сети нет необходимости вручную работать с каталогом или формировать заказ.

По левому краю за нами следует скользящий фильтр. При выборе цвета, марки и материала он показывает, какое количество товаров подходит заданным параметрам.

Детальная страница товара содержит характерные для интернет-магазинов разделы «С этим товаром покупают» и «Рекомендуемые товары». Макросъемка при наведении позволяет убедиться в качестве товара.

Сайт Экипаж подробно рассказывает о каждой марке сумок в разделе «Бренды». На детальной странице бренда каталог предлагает выбрать сумку именно данной марки.

equirage
КАТАЛОГ АКЦИИ НОВОСТИ ПОКУПАТЕЛЯМ МАГАЗИНЫ

С ЭТИМ ТОВАРОМ ПОКУПАЮТ

<p>Портмоне М высота 140мм 3 432 руб. купить ></p>	<p>Портмоне М высота 140мм 3 432 руб. купить ></p>	<p>Портмоне М высота 140мм 3 432 руб. купить ></p>	<p>Портмоне L высота 140мм 3 992 руб. купить ></p>	<p>Сумка кросс-боди высота 140мм 5 040 руб. купить ></p>
---	---	---	---	---

© 2014, Equirage.ru AREALIDEA Разработка сайта

equirage

Сумка маленькая

С ЭТИМ ТОВАРОМ ПОКУПАЮТ

© 2014, Equirage.ru AREALIDEA Разработка сайта

equirage

Магазины

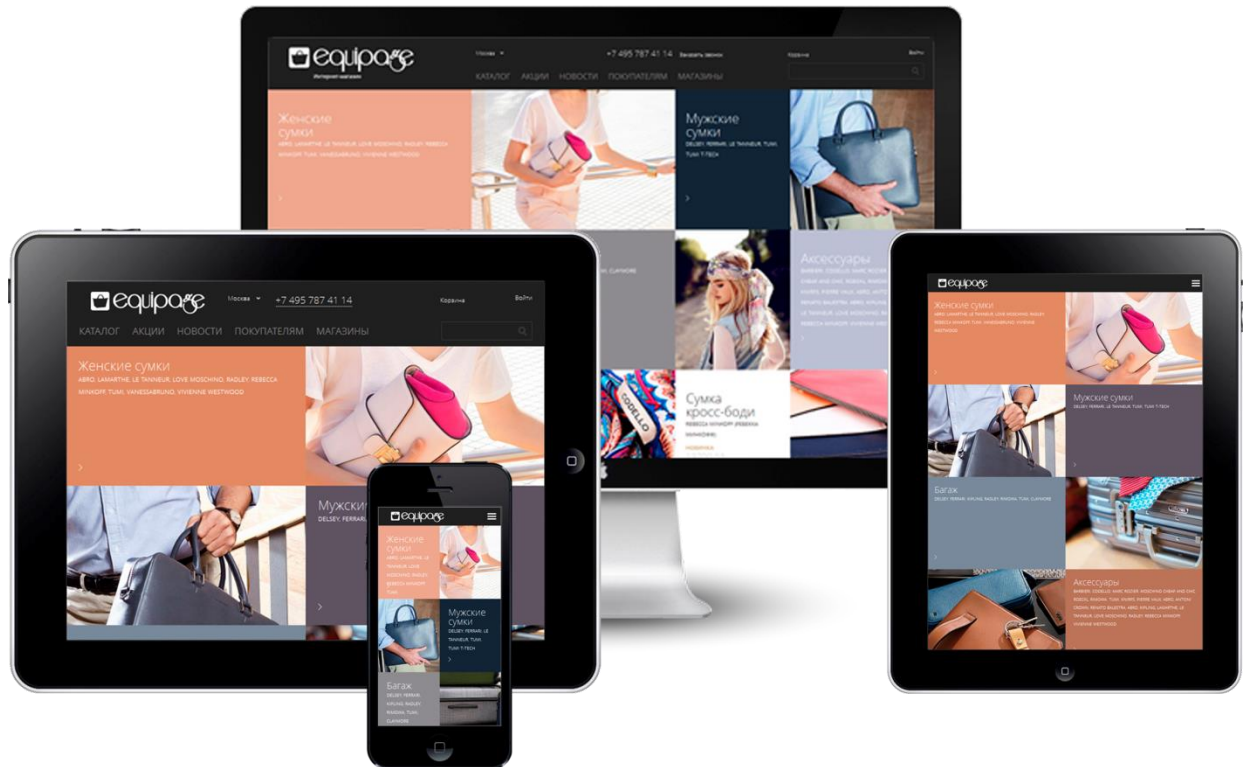
Магазины Equirage

- ТЦ "МЕГА Теплый Стан"
МО, Ленинский р-н, Калужское ш., 21 км (или 41 км МКАД)
+7 (495) 787-41-14 доб. 549
- ТЦ "МЕГА Белая Дача"
МО, 14 км МКАД, Люберецкий район, г. Котельники, 1-ый Горьковский проезд, д. 9
+7 (495) 787-41-14 доб. 545
- ТЦ "Lotte Plaza"
Новинский бульвар, д. 8
+7 (495) 787-41-14 доб. 558; +7 (495) 787-41-14 доб. 52
- Ленинский проспект, 60
+7 (495) 981-95-34
- ТРК "Щука"
ул. Щинская, д. 42
+7 (495) 787-41-14 доб. 517

© 2014, Equirage.ru AREALIDEA Разработка сайта

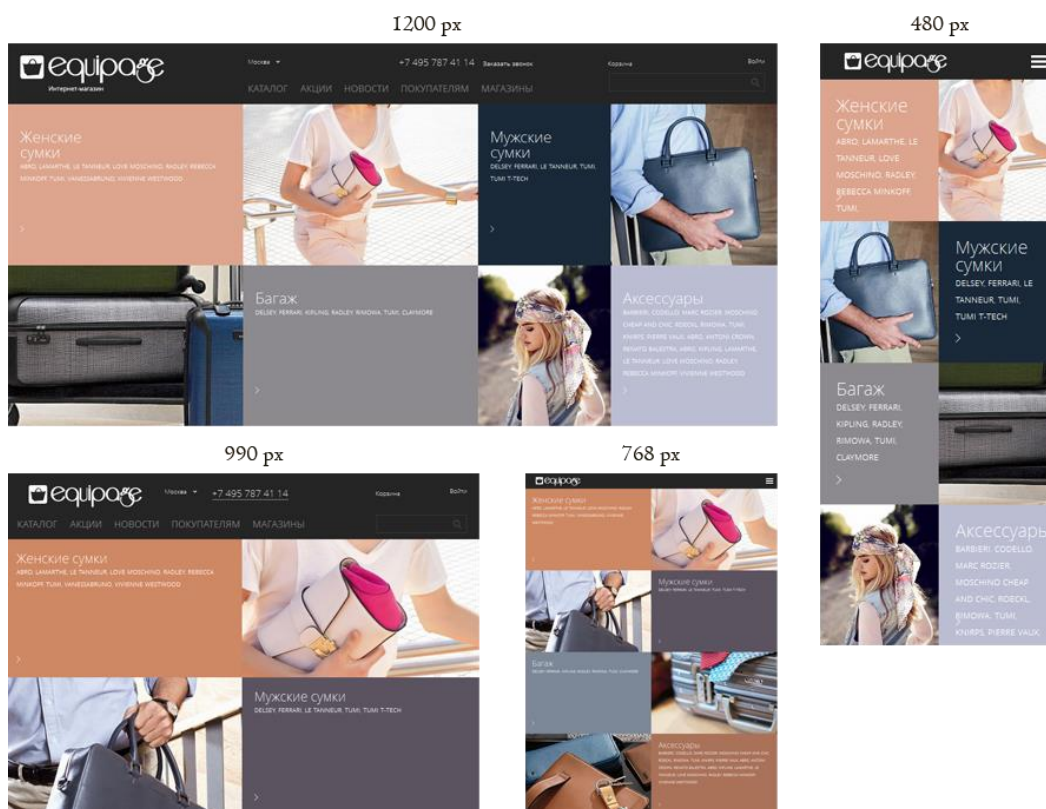
Адаптивный дизайн

Адаптивный дизайн обеспечивает удобство работы с каталогом товаров на любом устройстве.



Для проектирования и разработки сайта был выбран принцип mobile last: сначала прорабатывался layout для десктопа, в последнюю очередь - для смартфона.

В качестве breakpoints были выбраны 4 точки: 480px, 768px, 990px, 1200px



Для retina-дисплеев мы обеспечили плавное изменение элементов дизайна: пропорционально меняются расстояния между объектами, кадрируются изображения, в текстовых блоках переносятся строки, при этом шрифты сохраняют свой размер.

В итоге

Сайт направлен на презентацию офлайн-бизнеса компании. А реализованные в обновленном ресурсе элементы интернет-магазинов позволят развить еще и онлайн-продажи.

Контрастные блоки различного содержания визуально делят страницу и привлекают внимание к ресурсу.

При проработке дизайна был сделан акцент на эмоциональную покупку. Большие фотографии на сайте призывают пользователя оценить качество изделий, а информация, размещенная в разделе «Покупателям» рассказывает о невероятно долгом гарантийном сроке. После таких аргументов у посетителя просто не остается выбора.

Анастасия Лебедева, менеджер проектов AREALIDEA:

«Все участники процесса разработки проявили большой интерес к этому проекту. И заказчик, и мы стремились сделать красивый сайт. Клиент с большим вниманием относился к нашим предложениям, а специалисты AREALIDEA старались угодить отличному вкусу клиента.

У нас получился отличный проект, яркий, удобный. Все остались довольны совместной работой»