

Корпоративный сайт группы компаний Ruspole brands. Сфера деятельности - торгово-промышленная группа компаний, специализирующаяся на продуктах овощной и фруктовой консервации, а также соусах.

Перед нами ставилась задача сформировать имидж группы компаний, показать компанию как открытую, стабильную, производящую качественную продукцию, которой можно доверять.

Цели проекта:

- Формирования и поддержание имиджа;
- Информирование деловых партнеров о жизни компании и ее бизнес проектах;
- Предоставление актуальной для представителей сектора B2B информации;
- Мотивация для посещения сайтов торговых марок, существующих в портфеле компании, где можно будет получить более подробную информацию по каждой из них.

Был разработан фирменный стиль для компании.

Идея логотипа: начальная буква имеет прожилки, как в листьях. Так же они похожи на растущий росток. Символизирует - развитие, натуральность. Также компания - объединяет под собой несколько брендов, росток делит букву на фрагменты, то есть несколько объектов собираются в один, - несколько брендов в одной компании.

Для партнеров компании на сайте представлен отдельный раздел, в котором дана для необходимая информация для принятия решения в пользу ГК Ruspole brands.

Под каждый бренд на сайте сделана страница с ключевой информацией о торговой марке, а также представлен самый продаваемый ассортимент продукции.

На сайте реализовано значительное количество слайдеров, и других динамических элементов.