

Промо-сайт для АПХ «Мираторг».

«Мираторг» - крупнейший агропромышленный комплекс, основанный в 1995 году, сегодня является одним из ведущих производителей и поставщиков мяса на российском рынке.

При поддержке правительства Российской Федерации и правительства Брянской области компания реализует крупнейший в Европе проект полного цикла производства специализированной мясной породы Абердин-Ангус. В настоящее время поголовье стада составляет уже более 200 тысяч голов. Плановая мощность высокотехнологичного предприятия «Мираторга» по переработке говядины составит 400 тыс. голов в год.

Это уникальный проект для России и для выведения его на рынок необходимо решить ряд задач:

1. Информировать потребителя о новом на российском рынке типе мяса;
2. Сформировать культуры потребления говядины Angus Beef от «Мираторг»;
3. Сформировать имиджа говядины Angus Beef;
4. Установить контакт с потребителем: познакомить и научить;
5. Мотивировать и побудить интерес к покупке;
6. Развить лояльность: повторная покупка, рекомендации.

Для достижения поставленных данных задач компанией ITECH.group был разработан не менее уникальный для российского интернета продукт – это промо-сайт, посвященный мраморной говядине.

Уникальность проекта в том, что это не просто ресурс о продукте, - это целая энциклопедия как для любителей мяса, так и для ценителей и профессионалов.

Структура сайт сформирована таким образом, что пользователей проходит всю цепочку от рассказа собственно о производстве до мотивации к покупке. Каждый раздел сайта имеет уникальный дизайн и frontend-решения, которые позволяют удержать внимание пользователя и побудить его интерес к дальнейшему просмотру.

В интерактивной форме пользователи могут получить информацию:

- о фермах, где растут бычки, изучив 3D-карту Брянской области;
- об особенностях и пользы мяса говядины, изложенных в интересных фактах в разделе с говорящим названием «Будь знатоком»;
- о продукции компании – ее видах и рекомендуемых способах приготовления;
- о наиболее удобных по расположению для них местах, где могут купить или попробовать уникальный продукт.

Центральное место на сайте занимают интерактивные карты «рисованного мелом» бычка, поделенного на отруба. Каждый отруб реагирует на наведении мыши – он штрихуется мелом и появляется название выделенного отруба, такой эффект стал возможным благодаря использованию SVG-анимации. При клике отруб также закрашивается и при этом обновляется контент – появляется описание отруба и продукция, которая из него изготовлена. Представленная информация по отрубам в равной степени будет полезна как конечным покупателям, так и профессионалам-рестораторам.

Несмотря на большие объемы информации и присутствие сложных веб-решений сайт полностью адаптивен и максимально оптимизирован для работы через различные браузеры.

На этом совместная работа компании ITECH.group и холдинга «Мираторг» не заканчивается, в ближайшее время планируется добавление на сайт новых разделов и “фишек”.

